

DRESS CODE

МЕДИА-КИТ 2025



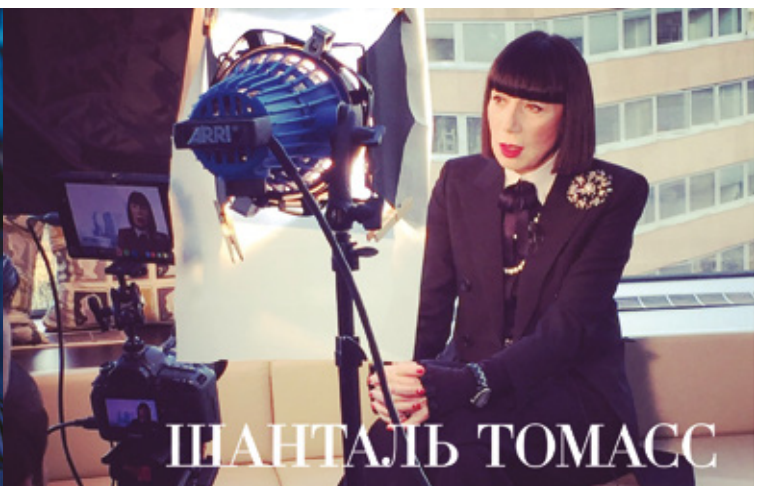
ЖУРНАЛ О МОДЕ И ДИЗАЙНЕ

КОНЦЕПЦИЯ

DRESS CODE

Основанный в 2004 году глянцевоый журнал о моде до сих пор остается единственным в Санкт-Петербурге профессиональным изданием, в полной мере соответствующим формату fashion magazine, с собственными представительствами в Париже и Милане, спецкорами в Лондоне и Нью-Йорке, солидным опытом работы с успешными европейскими и американскими фотографами и стилистами.

Журнал отличают эксклюзивные материалы – съемки, организуемые в России, Франции, Италии, США, а также интервью с легендарными представителями индустрии моды и дизайна и сотрудничество с ними в качестве Приглашенных редакторов.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

DRESS CODE

Более **60 000** человек
читают печатную версию журнала

Печатная версия находится в бесплатном распространении в местах «обитания» аудитории с доходом значительно выше среднего: сеть GINZA и другие рестораны, отели, салоны красоты, спа, бутики, ювелирные салоны, торговые центры GALERIA, Grand Palace и др., клиники эстетической медицины, стоматологические клиники, а также в элитных жилых комплексах.

Более **128 000** человек
являются подписчиками электронной версии

и считают DC magazine авторитетным в области моды, дизайна и индустрии красоты изданием
– по данным опроса читателей в январе 2023 г.

АУДИТОРИЯ

45
средний
возраст

60 %
женщины

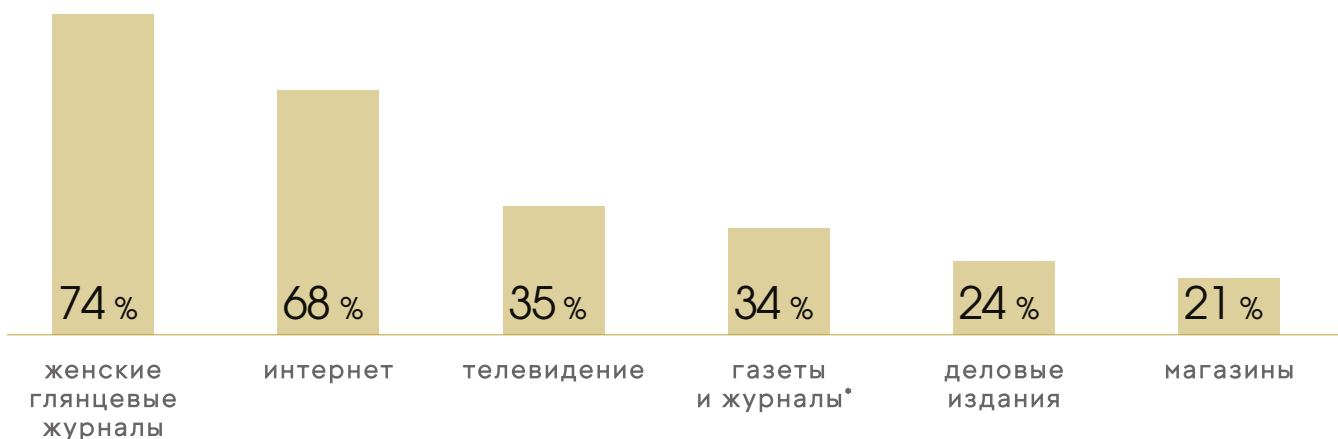
70 %
владельцы
бизнеса



АВТОРИТЕТ ГЛЯНЦЕВОЙ ПРЕССЫ

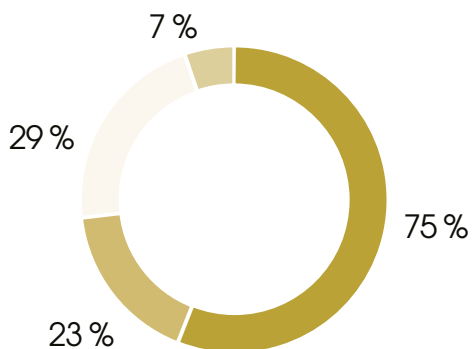
DRESS CODE

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О МОДНЫХ БРЕНДАХ

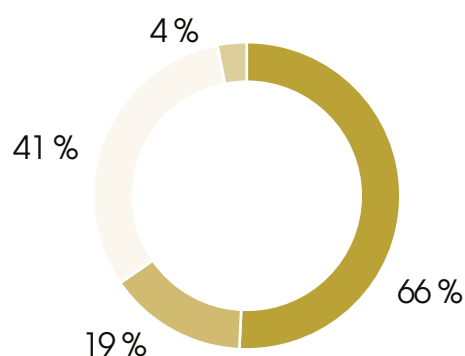


ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ В МЕДИА

ХОТЯТ КУПИТЬ
РЕКЛАМИРУЕМЫЙ ТОВАР



СОЗДАЕТ НАИБОЛЕЕ ТОЧНОЕ
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ТОВАРАХ,
УСЛУГАХ И БРЕНДАХ



■ Женские глянцевые журналы ■ ТВ ■ Интернет ■ Наружная реклама

* Журналы для широкой аудитории (не в формате fashion magazines).

РЕДАКЦИОННОЕ СОДЕРЖАНИЕ

DRESS CODE

40% МОДА

одежда, аксессуары,
ювелирные украшения,
подборки, съемки,
интервью



welke
выбор редакции

WISH LIST

Модель: Дарья Гаврилова

Коллекция: AW 19/20

Бренд: JACOBSON

Бренд: JACOBSON

Бренд: JACOBSON

Бренд: JACOBSON

Бренд: JACOBSON

WISH LIST

✓ **ВНЕМАЯЮЩИЕ НОВИНКИ СЕЗОНА**

Я ОБОЖАЮ НА ЗАЖЕНЩИНА ПОВОЗДЕТ МИ ТЕРПЕТ ВОЗМО ИЗ РАЗА В РАЗ КУПАТЬ ИХ ЗА НОСТА, ВЕСЕЛ ГРАШНО И ПИЧ ТЬЕЛЬНОСТЬ.

WISH LIST

1. **PROFUMERIE PARFUMS**
2. **PROFUMERIE PARFUMS**
3. **PROFUMERIE PARFUMS**
4. **JASMINE YOUNG**
5. **PROFUMERIE PARFUMS**
6. **WOW**
7. **WOW**

bellápierre COSMETICS

Достаточно испытать раз, чтобы оставить в косметичке навсегда!

Спокоеннее мажоранной косметики bellápierre, которую подарила миру Лос-Анджелес, новое стало возможным.

Бранч Империял

ВОСКРЕСЕНЬЕ 13:00–16:30

BRUNCH

ИЗЫСКИ ВЛЕДА РУССКОЙ, ФРАНЦУЗСКОЙ, ИТАЛЬЯНСКОЙ И ПАНАЗИСКОЙ КУХНИ

Изда, давы нодл, супы, салаты, утка, хинкали, фондю – все это и много другое в меню ресторана. Мы предлагаем вам попробовать бар, патио, знаменитые джеггисты.

Ваше место в ресторане. Мы ждем вас в 13:00.

IO GRAM

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ДИДЖИИ ДRESS CODE NIGHT В БИЛЬЯРНОМ ЗАЛЕ «КЕВЫ» ГРАНД-ОТЕЛЯ «ЕВРОПА»

Ваше место в ресторане. Мы ждем вас в 13:00.

КРАСОТА 25%

продукты, процедуры,
советы, знаковые персоны

25% ДИЗАЙН И СТИЛЬ ЖИЗНИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

DRESS CODE

10% ДЕТЯМ

контента каждого выпуска
журнала посвящено:
детской моде, звездам и их детям,
образовательным программам,
красоте и шопингу для детей,
путешествиям с детьми



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Специальное приложение **DC decor** – особая гордость редакции: по сути это первый интерьерный глянец, адресованный НЕ дизайнерам и архитекторам, а их потенциальным клиентам – искушенным потребителям роскоши с высоким достатком и уровнем культуры потребления. Тем самым людям, что сплотил вокруг себя журнал DC magazine за 13 лет существования. Оригинальную идею проекта поддержали звездные представители профессионального сообщества, среди которых Жак Гарсия, Филипп Старк, Келли Хоппен, Патрик Жуэн, Патрик Надо и другие.

Журнал находится в совместном распространении с DC magazine.



РЕДАКЦИОННОЕ СОДЕРЖАНИЕ

DRESS CODE

концептуальные новинки дизайна, оригинальные интерьерные решения, лучшие дизайнерские отели мира, ключевые трендсеттеры и самые успешные творцы, секреты «начинки» и, конечно же, декора. Одним словом, все то, что интересно конечному потребителю, знающему цену и себе, и своему времени.



weilke | главные сезоны & тренды | ценности

МАЙСОН & ОБЪЕКТ

ТИШИНА

на первый взгляд кажется, что тишина и уют — это нечто невообразимое. Однако, если присмотреться к интерьеру, можно увидеть, что тишина — это не отсутствие звука, а гармония звуков. Тишина — это не отсутствие звука, а гармония звуков. Тишина — это не отсутствие звука, а гармония звуков.

черная ИЖРА

ИЖРА — это не только автомобиль, это стиль жизни. ИЖРА — это не только автомобиль, это стиль жизни. ИЖРА — это не только автомобиль, это стиль жизни.

010

Есть ли разница между сушильным шкафом и сушильной машиной?

БОЛЬШАЯ РАЗНИЦА!

ASKO
Inspired by Scandinavia®

Менее 1м² для домашней прачечной

Фирменные магазины ASKO в Санкт-Петербурге:
Ул. Куйбышева, 38/40, тел. (812) 233 9339 (с 10.00 до 20.00)
www.askorus.ru

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПРОМО-ПРОЕКТЫ

практические решения для вашего интерьера / выбор редакции / мастер-класс / концепт и т.д.

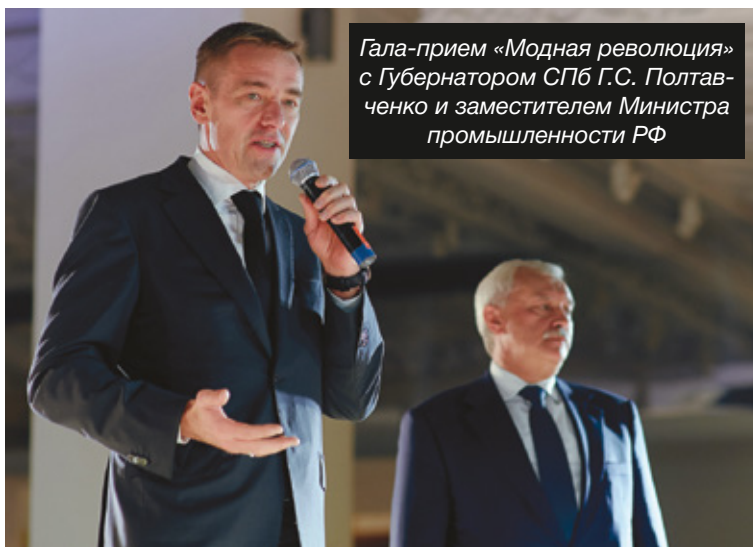
МЕРОПРИЯТИЯ

DRESS CODE

КОКТЕЙЛИ
ВЫСТАВКИ
FASHION SHOW
УЖИНЫ
КРУГЛЫЕ СТОЛЫ



Гала-ужин с КЕНЗО Такада



Гала-прием «Модная революция»
с Губернатором СПб Г.С. Полтав-
ченко и заместителем Министра
промышленности РФ



Токио Style party – вечеринка из цикла
«Путешествий по модным столицам мира»



Гала-прием в честь Жан-Поля ГОТЬЕ
в день российской премьеры
Fashion Freak Show

Организацией мероприятий
различного формата и направленности
занимается дочернее предприятие
издательства – агентство Dress Code Agent.

Dress Code
agent the future of luxury

РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ

DRESS CODE

РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ. ИМИДЖЕВЫЕ ПОЗИЦИИ

внутренний обложечный гейтфолдер.....	1000 000 руб.
1-й имиджевый разворот (2-я обложка + 1-я полоса).....	600 000 руб.
2-й и 3-й имиджевый разворот.....	550 000 руб.
картонная вклейка внутри журнала (обе стороны).....	800 000руб.
картонная вклейка внутри журнала (одна сторона).....	450 000руб.
1-й и 2-й имиджевый модуль (у содержания).....	400 000 руб.
3-й имиджевый модуль (у выходных данных).....	300 000 руб.
3-я обложка (картон + последняя страница блока).....	300 000 руб.
4-я обложка (картон).....	750 000 руб.

РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ и ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ (статьи, интервью и т.д.) ВНУТРИ

2/1(разворот).....	350 000 руб.
1/1 (полоса).....	200 000 руб.
1/2(вертикальная половина полосы).....	120 000 руб.
1/4(новостная заметка).....	70 000руб.

ПРОДЮСИРОВАНИЕ И ПУБЛИКАЦИИ В РАЗДЕЛЕ «ИСКУССТВО»

2/1(разворот).....	500 000 руб.
1/1 (полоса).....	350 000 руб.

Журнал Dress Code выходит 4 раза в год:

весна (в распространении с 05.04 по 25.06); **лето** (с 05.07 по 25.09);
осень (с 05.10 по 25.11); **зима** (с 05.12 по 20.02).

Подача материалов заканчивается за 20 дней до выхода журнала.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ печатного СМИ «Дресс Код»:
Регистрационный номер: ПИ № ТУ78-02283 от 17.05.2023г.

КОМАНДА

**DRESS
CODE**



ОСНОВАТЕЛЬ ЖУРНАЛА
АЛЕКСАНДР СМІРНОВ

smirnov.dc@gmail.com

ИЗДАТЕЛЬ
ОЛЬГА ВИШНЯГОВА

РЕДАКЦИЯ

редакторы отделов Моды, Красоты и Дизайна жизни
НАТАЛЬЯ БЕЛАЯ, МАРИЯ ВЕЛИЧЕНКО

редактор специальных проектов
НАДЕЖДА ЗАКИРБАЕВА

фото / дизайн / верстка / корректура
**ВИТАЛИЙ ГЕТЬМАН, НИНА ПОСТНИКОВА,
ЮЛИЯ СЕРЖАНТОВА**

И.О. ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ОЛЕСЯ ДМИТРИЕВА

dc-agent@yandex.ru | +7(952) 228 9130

ООО DRESS CODE GROUP
Санкт-Петербург, ул. Лизы Чайкиной, 4/12

электронные версии журналов / официальный сайт издания

DressCodeMag.ru